

TOIMINNON NIMI:

Skilli-projekti: *Matkalla media- ja tapahtumatuotannon ammattilaiseksi*

1. Tiivistelmä

Projektin puitteissa kokeiltiin, kuinka nuorista lähtevää omaehtoista tapahtumajärjestämistä voidaan toteuttaa osallistavan nuorisotyön kontekstissa ja metodeilla. Projektin aikana Tulva ry:n ja Telakka-mediatalon toiminnassa mukanaolevat nuoret järjestivät keväällä 2022 kolme omaehtoista musiikkitapahtumaa ("klubi-iltaa") osallistuen kaikkiin tapahtumatuotannon vaiheisiin.

- ♪ 7.5.2022 Tulvaklubi: *Loasteeze & Friends*
- ♪ 13.5.2022 Tulvaklubi: *Ameeba & Distro*
- ♪ 14.5.2022 *Punk-ilta Telakalla*

Nuorista koostuva työryhmä vastasi tapahtumien suunnittelusta, sisällöstä, tuotannosta ja markkinoinnista, ja Tulva ry:n aktiivit puolestaan tapahtumapuitteiden, kaluston ja mentoroinnin tarjoamisesta.

2. Kohderyhmä

Kohderyhmänä Kulttuuriyhdistys Tulva ry:n ja Telakka-mediatalon toiminnassa mukanaolevat oululaiset nuoret (15–29 v), joilta löytyy mielenkiintoa tutustua tapahtumajärjestämiseen ja audiovisuaalisen median tuotantoon.

3. Tavoitteet

Projektin tavoitteina oli:

- Osallistaa nuoria ja tukea heitä omannäköisessä tapahtumatuotannossa.
- Kehittää heikossa työmarkkina-asemassa olevien nuorten valmiuksia media- ja tapahtumatuotantokentällä toimimiseen.
- Edistää Telakka-mediatalon kohderyhmien ja kuntouttavan työtoiminnan asiakaskunnan sosiaalista vahvistumista.
- Herätellä ja päivittää paikallisyleisön kaipaamaa Tulvaklubi-konseptia pandemian jäljiltä.

4. Kesto

Tapahtumien konseptointi ja esituotanto: noin kaksi kuukautta sisältäen viikoittaiset suunnittelupalaverit, artistien kiinnitykset, tapahtumapuitteiden tekniset järjestelyt ja kalustoharjoittelun sekä tapahtumien markkinoinnin.

Tapahtumailtojen kesto: n. neljä tuntia.

5. Toteutuspaikka

Käytännössä lähes kaikki tapahtumiin liittyvä suunnittelu ja sisällöntuotanto sekä itse tapahtumien järjestäminen tapahtuivat Telakka-mediatalolla (Pitkänmöljätie 8).

Telakka-mediatalolta löytyy ammattimainen äänitysstudio, esiintymislavalla varustettu monitoimisali valo- ja videokuvaukselle, monikamera- ja striimitarkkaamo sekä tiloja median jälkituotannolle ja kokoustamiselle. Tulva ry vuokraa monitoimisalia tapahtumatarpeisiin ja myy studioaikaa ja ääniosaamista kulttuuritoimijoille.

Tapahtumien markkinoinnissa tuotantotiimi jalkautui myös kaupungille ja kaupunginosiin levittämään julisteita.

6. Ennakkovalmistautuminen

Tapahtumatuotannot istuivat luontevasti Tulva ry:n ja Telakka-mediatalon työpajatoiminnan ja sisältöjen joukkoon. Tapahtumatuotantojen ennakkovalmistelussa sovellettiin Telakan muista media- ja tapahtumatuonnoista tuttuja projektinhallinnan käytänteitä.

Skilli-projektin perusajatus suuntaa antavine raameineen esiteltiin Telakan työpajaryhmille yhteisissä ideointipalaverissa. Työpajaohjaajat alleviivasivat alusta alkaen syntyvän projektin sisällöllistä omaehtoisuutta ja vapautta. Työpajaohjaajien aloitteesta ainoastaan **tapahtumatuotanto** asetettiin toiminnan kehykseksi.

Työpajanuorista koostuvan tuotantotiimin rekrytointi ja muodostaminen tapahtui n. kahdessa viikossa kuntouttavan työtoiminnan ohella. Omaehtoinen ja osallistujalähtöinen Skilli-projekti upposi Telakka-mediatalon kohderyhmään täsmällisesti, ja työskentely oli alusta asti korkeasti motivoitunutta ja sitoutunutta.

7. Tarvikkeet

Suunnitellun käyttötarkoituksensa mukaisesti Telakka-mediatalolta löytyi kaikki projektin kannalta olennainen tarpeisto.

7.1. Ideointi, suunnittelu ja fasilitointi:

- Telakan taukotila *hengaamo* palveli ideoiden pallottelun ja suunnittelupalavereiden luovana keskuksena.
- Työryhmä hyödynsi perinteistä fläppitaulua tehtäväkohtaiseen ideointiin.
- Laajempia kokonaisuuksia ja aikataulutusta työryhmä hahmotteli valkotaululle.
 - Vaihtoehtoisesti projektinhallinnan olisi voinut toteuttaa toimivaksi ja lähestyttäväksi todetulla, ilmaisella [Milanote](#)-verkkoalustalla.

7.2. Tapahtumatuotannon puitteet:

- Korotetulla lavalla varustettu esiintymistila (monitoimisali), johon mahtuu n. 150 hengen yleisö. Esiintymistilassa on akustoidut seinät.
- Live-musiikkiin ja DJ-työhön soveltuva PA-kalusto: mikrofonit, monitorointi ja miksauspiste äänitarkkailijalle.
- Lavan rakenteisiin kiinnitetty, DMX-etäohjattu valojärjestelmä.
- Asianmukaiset sosiaali- ja hygienia-tilat yleisölle ja esiintyjille.

7.3. Välineet taltiointiin, sisällöntuotantoon ja markkinointiin:

- Erilaisia still/videokameroita keikkojen videotaltiointiin: esim. Sony A7II, Black Magic Design Pocket Cinema 4K jalustoineen.
- Videotarkkaamo esiintymistilan vintillä, kameroiden HDMI-kytkimenä Black Magic Design ATEM Mini (taltiointi ja striimaus).
- Adoben CC-ohjelmistolla varustettuja PC tai Mac-tietokoneita julisteiden ja some-mainosten suunnitteluun sekä videoeditointiin.

7.4. Henkilöstöresurssit, substanssiosaaminen ja mentorointi:

- Tulva ry:n kulttuuriaktiivit ja Telakan työpajaohjaajat ovat taiteen, tapahtumatuotannon ja nuoriso- sekä vapaa-ajanohjauksen ammattilaisia.
- Työpajaohjaajilla on laaja-alaista työkokemusta musiikkitapahtumien tuotannosta.
- Työpajaohjaajilta löytyy työkokemusta sisällöntuotannosta ja markkinointiviestinnästä.

8. Toteuttaminen

8.1. Skillimyllyn perusajatuksen ja kontekstin esittely kohderyhmälle.

Tajunnanvirran ja kuplivan ideoinnin käynnistäminen esim. Skillimyllyn teemoista keskustelemalla tai aiempiin projekteihin tutustumalla. Omaehtoisen ja osallistujalähtöisen tekemisen periaatteen täsmentäminen. Tuotantotiimin asettaminen ”kohdeyleisönsä saappaisiin”: löytyisikö projektille sosiaalinen tilaus ja tarve nuorten jakamasta kokemusmaailmasta?

8.2. Kollaboratiivisen toiminnan fasiltointi

Mahdollisten sisällöllisten raamien yhteinen sopiminen. Keskusteluun ja ideointiin kannustavan tilan ja puitteiden järjestely. Työpajamuotoisen ”ideasprintin” pitäminen esim. pienemmissä ryhmissä. Ryhmien sekoittaminen ja syntyneiden projektiaihioiden hionta. Ideoiden systemaattinen keräys jaetulle alustalle (valkotaulu tai verkkoalusta). Projektiaihioiden pitchaus ja yhteinen arviointi sekä keskinäinen palaute.

8.3. Esituotanto, oman osaamisen tunnistaminen ja kehittäminen

Osallistujat pohtivat yhdessä tai tiimeissä, millaisia tarpeita tuotantoon liittyy. Pala palalta rakentuva lista ja tuotantosuunnitelma auttavat nuoria pohtimaan myös heidän omaa osaamistaan ja orastavia kiinnostuksen aiheita; missä voisin auttaa? Mitä haluaisin kokeilla?

Muodostuvasta tuotantosuunnitelmasta tai tuotantokaaresta pyritään yhdessä tunnistamaan mielenkiintoisia osaamisalueita ja taitoja. Kartoitukset toimii pohjatyönä osaamista täydentäville temaattisille työpajoille ja täsmäkoulutuksille. Työpajat voivat sisältää esim. nuorille tuttuun tapahtumien case-esimerkkien tutkiskelua, tapahtuman asiakaspolun ja ”toiveasiakkaan” hahmottelua tai vaikkapa tulevan tapahtuman ilmeen suunnittelua ja versiointia. Tapahtumatuotannon kontekstissa nuorten kanssa tutustuttiin luonnollisesti myös turvallisuusjärjestelyihin. Ohjaajat tarjosivat teemojen puolesta teoriakatsauksia, jotka kuitenkin sidottiin mahdollisimman pian projektiin liittyvään konkretiaan.

Esituotantovaiheen lopulla työryhmä keskittyi kalustoharjoitteluun ja tapahtuman läpikäyntiin yhdessä ohjaajien kanssa. Välipalavereiden ja tilannekatsausten tiimoilta tunnistettiin mahdollisia parannusnäkyviä ja muita tuotannon ongelmakohtia.

8.4. Tuotantovaihe

Projekti huipentui kolmeen musiikkitapahtumaan toukokuussa 2022. Tapahtumailtoina työryhmä vastasi mm. esitystekniikan ajosta ja toimivuudesta, lipunmyynnistä ja yleisön avustamisesta, artistien isännöinnistä, cateringista ja live-esitysten sekä artistihaastattelujen taltioinnista.

8.5. Purkupalaveri: oppimiskokemukset ja palaute

Tapahtumailtojen jälkeen työryhmä kokoontui ns. purkupalaveriin, jossa käytiin läpi projektin onnistumisia ja haasteita sekä työryhmäläisten palautetta niin omasta kuin ryhmän toiminnasta.

9. Hyöty

9.1. Projektin hyöty nuorille

Kun nuoret pääsevät vaikuttamaan kaikkeen tapahtuman sisällöstä teemakoulutusten sisältöön, he kokevat tulevaisuutensa kuulluksi ja kohdatuksi (*inkluisio*). Aidosti omaehtoinen tekeminen ylläpitää intrisiittistä motivaatiota, mikä puolestaan helpottaa työskentelyyn sitoutumista.

Parhaimmillaan omannäköinen ja mielekäs tekeminen johtivat *innostumisen sykliin* ja asteittaan kasvavaan autonomiaan: kokeilun ja rutiinin kautta nuorten taidot karttuivat ja itsenäinen tekeminen kasvoi. Mitä vähemmän mentorihahmot tarttuivat rattiin, sitä vahvemmin nuoret kokivat oman tekijyytensä.

Uskomme, että projektin myötä karttunut median ja tapahtumatuotannon osaaminen tukee nuoria mielekkäiden koulutus- ja urapolkujen tavoittelussa. Valmiit projektit ja työnäytteet tekevät osaamista näkyväksi.

9.2. Projektin hyöty organisaatiolle

Skilli-projekti tarjosi Tulva ry:lle ja sisaryhdistys Telakka Mediapaja ry:lle loistavat puitteet ja taloudellisen tukipilarin työpajatoimintamme jatkokehittämiselle. Vaikka olemmekin jo kolmisen vuotta pyörittäneet tuloksellista kuntouttavaa työtoimintaa, toimi projekti jälleen eräänlaisena konseptitodistuksena omaehtoisen ja osallistujalähtöisen sisällöntuotannon puolesta.

Skilli-projektin menetelmiä ja tapahtumatuotannon sisältöjä nostetaan jatkossa rohkeammin mukaan osaksi kuntouttavaa työtoimintaa. Projektiin osallistuneet nuoret jakavat kokemuksiaan ystäville ja sidosryhmille, mikä näkyy kasvavana kiinnostuksena tarjoamaamme toimintaa kohtaan.

9.3. Projektin laajempi merkitys

Nuorisotyöllisten oivallusten ja osallistujanuorten sosiaalisen vahvistumisen lisäksi tämän Skilli-projektin kaltaiset osallistavat ja osallistujalähtöiset kulttuurikokeilut uudelleenmäärittävät kulttuurielämysten perinteistä *taitelija-kokija-asetelmaa*: vuorovaikutuksen ja dialogisuuden tuloksena syntyvä taide huomioi yleisönsä, herättää samaistuttavuutta ja edistää siten yhteisöllisyyttä.

Projektiin osallistuneiden kulttuurialan substanssiosaamisen ja työllistymisvalmiuksien parantaminen palvelevat Pohjois-Suomen kasvavia kotimaisten ja kansainvälisten mediatuotantojen työmarkkinoita – alati kehittyvää Oulu2026-hanketta unohtamatta.

10. Erityishuomioita ja vaaranpaikkoja

Osallistujalähtöisen tekemisen mielekkyys ja onnistuneisuus nojaavat pitkälti osallistujien toimijuuden ja tekijyyden (engl. *agency*) kokemuksiin.

Parhaimmillaan omaehtoinen ja tekijänsä näköinen sisältö tempaa työryhmän mukaansa. Toisessa ääripäässä projektin ”loputtomat mahdollisuudet” voivat jo ideointivaiheessa sumentua ja siten lamaannuttaa työryhmän. Osallistavan toiminnan ohjaaminen vaatiikin työpajaohjaajilta silmää ja herkkyyttä tuotannollisten solmukohtien tunnistamiselle. Ohjaajan tulee osallistumisensa puolesta tasapainoilla *aina saatavilla olevan tuen ja suoremman intervention* välimaastossa.

Tuotannollisten haasteiden tai hiipivän motivaatiokadon koetellessa työryhmää ohjaajan tulee ensisijaisesti tukeutua keskustelevaan, kollegiaalisen ohjausotteeseen: työryhmän juna nostetaan määrätietoisesti takaisin raiteille, mutta suunta ja määränpää luotetaan edelleen työryhmän vastuulle.

11. Lisätietoja

Henry Kuusiniemi

toiminnanjohtaja ja kulttuuriaktiivi (Tulva ry & Telakka Mediapaja ry)

henry@telakkamediatalo.fi

046 616 2274

www.tulvamedia.fi

Avainsanat:

Media, Tapahtumatuotanto, Telakka mediatalo, Telakka mediapaja, osallistaminen,